

PROGRAMA ANALÍTICO

DATOS GENERALES

Asignatura:	EMPRENDEDURISMO
Código:	AD2008
Créditos:	3
Horas clase:	64
Semestre:	Octavo
Pre-requisitos:	

OBJETIVO

Despertar y fortalecer el potencial emprendedor del estudiante a través de sus habilidades para concebir y planear un proyecto innovador que dé respuesta a un problema, necesidad u oportunidad detectados en el entorno.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Desarrollar pensamiento crítico y razonamiento científico.
Alcanzar desarrollo personal.
Desarrollar espíritu emprendedor.
Desarrollar liderazgo.
Comprender y adaptarse a diferentes entornos culturales y sociales.
Adquirir experticia en el uso de tecnologías de información y comunicación.
Lograr una comunicación efectiva en los idiomas español e inglés.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Al concluir la Asignatura el estudiante será capaz de:
Actuar con iniciativa y espíritu emprendedor.
Identificar oportunidades de mercado y saber aprovecharlas.

CONTENIDOS

Generación de ideas de negocios y espíritu emprendedor
¿Qué es un plan de negocios?
Trabajo en equipo y elementos clave
Análisis del mercado y la industria
Productos y servicios
Descripción del negocio
Estrategia de marketing y ventas
Operaciones y administración
Plan financiero proforma
Plan de implementación
Plan de contingencia y emergencia

CRITERIOS DE VERIFICACIÓN

PROGRAMA ANALÍTICO

Según la metodología utilizada por el docente, se utilizan las siguientes herramientas de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa para verificar el nivel de desempeño alcanzado en las competencias propuestas por el docente.

TIPO DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
ESCRITA	Pruebas de selección múltiple	
	Estudio de casos	
	Aprendizaje basado en problemas	
	Ensayos	
	Pruebas objetivas	
	Cuadros comparativos	
	Mapas conceptuales	
	Proyectos	
	Reportes o informes	
	Trabajo en equipo	
	Control de lecturas	
Portafolio		
ORAL	Debates	
	Exposiciones orales (grupales o individuales)	
	Simulación de juicios	
TIC'S	Simuladores	
	Software especializados	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011) *Generación de modelos de negocios*. Editorial Deusto.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- González Salazar, D. M. (2007) *Plan De Negocios Para Emprendedores Al Éxito: Metodología Para El Desarrollo De Nuevos Negocios*. México: McGraw-Hill.
- Balanko-Dickson, G. (2007) *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. McGraw-Hill Interamericana.